eDUTIC Chile
REVIEW

Nº16
Mayo
2014

Tecnología e Innovación. Desafíos para el desarrollo de la educación Superior



Chile: Líder en el emprendimiento Latinoamericano en la Educación Superior

Comité Editorial Edutic

- Cristian Ocaña
- Hernán Silva
- Francisco Valdivia

Colaboradores

- Edmundo Casas
- Luis Lino
- Marcelo Díaz

contacto@eduticchile.cl
www.eduticchile.cl

Emprender: Una competencia a tener en el siglo XXI?

En los países de la OCDE hay una amplia aceptación entre quienes diseñan las políticas públicas, respecto a la importancia del conocimiento, las habilidades, competencias individuales y sociales. De hecho, una ciudadanía bien educada, informada, altamente calificada, se considerada que tiene un rol relevante para enfrentar los desafíos del presente y el futuro.

Los mayores esfuerzos en el área de las competencias individuales clave han venido del sector privado y de los empleadores, por su impacto en (i) el incremento de la productividad y competitividad en el mercado laboral; (ii) la reducción del desempleo a través del desarrollo de una fuerza laboral calificada y capaz de adaptarse, y (iii) la creación de un entorno de innovación en un mundo dominado por la competitividad global (1).

Bajo este escenario, hoy pareciera no ser suficiente el enfoque centrado en el mero reconocimiento de los contenidos enseñados en el proceso de aprendizaje, puesto que la gran tendencia marcada por los países OCDE, es la relevancia que da a los impactos que el propio individuo obtiene como resultante de su proceso personal de como resultante de su proceso personal de aprendizaje.

En Chile, el emprendimiento ha estado presente en los anuncios y discursos presidenciales de, al menos, los últimos 5 años. En estos discursos se ha planteado un interés de impulsar una línea de desarrollo cuyo fluir se ha acrecentado con el tiempo.

¿Y por qué esto?

Continúa

Según la definición de la Real Academia Española, emprender es “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Y Chile emprendió un cambio de imagen de proporciones durante la época de los 90, con la vuelta a la democracia. En dicho período se desarrolla un relato empresarial de la identidad del país que combina cuatro elementos principales (2) :

(i) Chile país emprendedor, exitoso y ganador: durante los 90 se hablaba de Chile como el “jaguar” de Latino América;

(ii) Chile país diferente, distinto al resto de Latinoamérica: hasta 1973 a Chile se le consideraba parte de un proyecto compartido con Latinoamérica;

(iii) Aspiración al desarrollo, llegar a pertenecer al grupo de países desarrollados: se sostiene que Chile ya dejó de pertenecer al Tercer Mundo;

(iv) Chile país modelo para otros: han surgido las imágenes de un Chile país Potencia (minera, alimentaria, frutícola), o plataforma para empresas internacionales que quieren entrar a la región.

En el Chile país modelo, se instala la necesidad de proyectar siempre una buena imagen frente a los otros, con la nueva conciencia del éxito económico, del desarrollo, de la organización, el ser “de nivel internacional”. Hay un afán por ratificar la calidad y superioridad. Por eso Chile se esmeró en sumarse a la OCDE.

El Dr. Larraín sistematiza los cambios que ha tenido nuestra sociedad y que, de alguna manera, establecen el comportamiento y desempeño de los individuos en la sociedad y la vida laboral.

El haber pasado de un estado de autoritarismo a uno de carácter empresarial donde destacan el empuje, el dinamismo, la ganancia y el consumo, ha implicado que el mundo empresarial deba replantearse permanentemente a cambios en su capital humano de forma de actualizar o equiparar su capacidad para seguir “cumpliendo” los estándares nacionales de manera de no perder el liderazgo y posicionamiento tanto en la región como en la OCDE.

Continúa

La concepción de Chile país emprendedor que ha estado presente en el quehacer nacional desde los 90, ha introducido una variable más a las competencias que requiere desarrollar el capital humano que se plantea vaya de la mano con el desarrollo.

La competencia sistémica de "iniciativa y espíritu emprendedor", ya se torna una de las condiciones necesarias de empleabilidad, porque ha sido el propio sistema que ha ido empujándola desde inicio de los 90. Y hoy, parece llegar a un punto de exigencia en donde los mismos competidores de Chile (países OCDE) ya tienen un liderazgo ampliamente avanzado.

En Chile el emprender ya ha estado tomando mayor protagonismo porque se ido entendiendo la importancia y el rol que aporta para los desafíos presentes y futuros en cuanto a competitividad y desarrollo.

Ahora, esta exigencia que se le está haciendo al sistema, requiere de la participación activa y del involucramiento de los actores principales encargados de la formación de nuestro capital humano. El punto central es cuánto tiempo tardará el sistema completo de educación superior en incorporar en sus planes, estrategias, programas de estudio, el desarrollo de competencias genéricas como el emprender.

Esperemos, por el bien de los objetivos que se ha puesto el país, que nuestro sistema de educación superior, se haga cargo en forma oportuna y efectiva de esta condición de desarrollo país.

(1) Contexto tomado de publicación de la OCDE "Skills beyond schools: Definition and Selection of Competencies (DeSeCo)"
(2) Textos tomados del ensayo "Identidad Chilena y el Bicentenario", por Jorge Larraín, Doctor en Sociología, Estudios Públicos, 120 (Primavera, 2010).

La competencia sistémica de "iniciativa y espíritu emprendedor", ya se torna una de las condiciones necesarias de empleabilidad, porque ha sido el propio sistema que ha ido empujándola desde inicio de los 90. Y hoy, parece llegar a un punto de exigencia en donde los mismos competidores de Chile (países OCDE) ya tienen un liderazgo ampliamente avanzado.



Cristian Ocaña
Director Edutic

Emprendimiento y las TICS:
Un círculo virtuoso que vale la pena proteger

Existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuentran dentro del concepto de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC): la televisión, smartphones, tablets, videos y computadores. Pero sin duda, los medios más representativos de la sociedad actual son los que nos permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas, y más específicamente las redes de comunicación, que han sido una revolución y clave para el desarrollo del mundo.

Para el avance de las TICs la innovación es fundamental. Y una buena cuota de esto lo ponen los propios emprendedores. Las empresas pequeñas y medianas han sido claves para la generación de nuevas tecnologías de la información y comunicaciones. Muchas veces los emprendedores están más abiertos a innovar que una gran compañía, a recibir nuevas ideas, a tomar riesgos y a escuchar las diferencias necesarias para una nueva propuesta.

Los emprendedores tienen competencias digitales que muchas veces otros no tienen y para las pequeñas empresas es más efectivo realizar innovaciones pequeñas, de manera reiterada, como un proceso continuo, fruto de una cultura de la innovación.

Es un círculo virtuoso, porque por medio de las TICs desarrolladas, las pequeñas y medianas empresas se atreven también a competir a la par con otras empresas más grandes, aplicando estratégicamente estas tecnologías, las cuales permiten que las pequeñas empresas obtengan gran número de oportunidades que no existían antes.

Continúa

Un caso emblemático de desarrollo de las TICs en Chile es Kauel. Posicionados como una de las únicas compañías que provee las soluciones tecnológicas basada en el desarrollo de espacios interactivos y en 3D para museos, empresas y quien lo requiera.

Kauel se ha convertido en un referente en Chile y el mundo, logrando alcanzar un reconocimiento importante en el extranjero en los temas de edutainment y apoyo en el ámbito educativo, entrando a industrias tan competitivas como México y Colombia.

Otro de los referentes que podemos mencionar es Innovoo, empresa que acaba de lanzar una innovadora tecnología financiada por capitales Corfo, llamada Finderbee. Consiste en un sistema de rastreo de vehículos desarrollado en Chile, que gracias a su tecnología de vanguardia, ha logrado innovar en el campo de la geolocalización.

Es un pequeño dispositivo que fue concebido para ser escondido hasta en los lugares menos pensados al interior del vehículo y gracias a su tamaño compacto, permite evitar que terceros lo vean y manipulen, haciendo casi imposible su detección. El usuario, a través de su smartphone o computador, a un solo click, puede saber la ubicación de su automóvil.

Según el estudio “10 años de investigación del Global Entrepreneurship Monitor, GEM en Chile”, que da cuenta de los principales indicadores y evolución de la dinámica emprendedora en el país durante la última década, en Chile el 23% de la población adulta entre 18 y 64 años se considera un emprendedor en etapas iniciales y un 8% un emprendedor establecido.

Una proporción importante de la población, que vale la pena tenerla en cuenta y valorarla por su aporte al país.

Continúa

El emprendimiento en Chile estos últimos 10 años ha avanzado mucho. Los gobiernos han asumido su valor a través de una agenda de reformas pro innovación, productividad y crecimiento. Sin embargo, hoy con la actual Reforma Tributaria, principal proyecto que se está discutiendo en el Congreso, se está generando un escenario muy complejo para el emprendimiento, aumentando las dificultades que debe enfrentar una Pyme, teniendo que lidiar con un sistema impositivo bastante complejo.

Un llamado a estas alturas a considerar cómo esto puede afectar en el futuro al desarrollo de nuevas ideas creativas, suena prudente, cuando el emprendimiento es uno de los grandes motores de desarrollo de la innovación en el país.



Edmundo Casas
Director Centro de Innovación Duoc UC

El emprendimiento en Chile estos últimos 10 años ha avanzado mucho. Los gobiernos han asumido su valor a través de una agenda de reformas pro innovación, productividad y crecimiento. Sin embargo, hoy con la actual Reforma Tributaria, principal proyecto que se está discutiendo en el Congreso, se está generando un escenario muy complejo para el emprendimiento, aumentando las dificultades que debe enfrentar una Pyme, teniendo que lidiar con un sistema impositivo bastante complejo.

Emprendimiento tecnológico Innovoo

"Deseaba crear una empresa donde pudiera desarrollar todas mis capacidades y crear productos innovadores, los cuales fueran replicables fácilmente en otros países.

Concebí la idea de crear un dispositivo que ayudara a la localización de autos robados y así nació nuestro primer producto Finderbee (www.finderbee.com). A fines del 2011 busqué a los que hoy son mis socios y a principios del 2012 concretamos la empresa Innovoo S.A con un total de 5 socios.

Chile necesita tecnología. Pienso que es una de las industrias donde con menos recursos económicos puedes llegar a obtener grandes resultados. Además, explotas tu potencial intelectual y no los recursos naturales para lograrlo, lo que genera sólo riqueza para el país.

Ahora, no es fácil tener buenas ideas y menos ejecutarlas correctamente, por lo que necesitamos mayor número de emprendedores tecnológicos hasta que logremos tener un google o un Facebook de Chile para el mundo."



Sebastián Seguel
Fundador Innovoo S.A.

Las incubadoras universitarias y el pre-grado

El ecosistema emprendedor de Chile se ha visto complementado y potenciado con las distintas incubadoras que han nacido en los últimos años. Gracias al financiamiento compartido entre las Universidades y CORFO se han generado equipos especializados en apoyos tempranos a emprendimientos de negocios, todo esto bajo el alero de diversas Casas de Estudio.

El sentido de convertir a las universidades en administradoras de las incubadoras fue para asegurar que las cosas se hicieran bien (en virtud de las capacidades técnicas, sentido social, honorabilidad y rectitud en los gastos) ya que CORFO no podía encargarse directamente de atender a nivel nacional los requerimientos de todos los emprendedores de Chile.

En esta lógica, a las incubadoras se les medía por su nivel de atención a emprendedores, número de incubados y la captación de recursos en líneas de financiamiento público, entre otras cosas.

Bajo esta disposición, enfocarse en el pre grado de la universidad formaba parte de la planificación de trabajo, ya que sin duda constituye una rica fuente de nuevas ideas.

En la actualidad ya no es necesario ser una universidad para obtener los fondos públicos y generar una incubadora. Además, el actual indicador de resultado para CORFO es la cantidad de ventas que genera la cartera de incubados, es decir, lo que pueden demostrar en ventas los negocios.

El sentido de convertir a las universidades en administradoras de las incubadoras fue para asegurar que las cosas se hicieran bien (en virtud de las capacidades técnicas, sentido social, honorabi- lidad y rectitud en los gastos) ya que CORFO no podía encargarse directamente de atender a nivel nacional los requerimientos de todos los emprendedores de Chile.

Continúa

Esto es muy tangible para poder medir una gestión llena de procesos intangibles como lo son los emprendimientos digitales.

La forma de medición de resultados utilizada y con la cual somos comparados con nuestros pares, sería ideal si fueran similares, es decir, que las incubadoras de Chile desarrollaran los mismos tipos de negocios, aunque no es el caso.

Por nombrar un ejemplo, hay incubadoras que hacen su trabajo en ambientes de tecnologías móviles, que tienen características y tiempos de maduración muy acelerados y que gracias a que el negocio digital es la actual tendencia, existen mayores instancias de mercado que apoyan y posibilitan inversiones claras en Chile y en el mundo entero.

Otras incubadoras como la nuestra, se dedican a trabajar en ambientes científicostecnológicos, con impacto a nivel social y comercial, lo cual en virtud de la complejidad propia de la innovación científica, condiciona a tiempos más lentos y mercados poco maduros para el entendimiento del valor propuesto por este tipo de negocios.

Desde este foco el pregrado se transforma en “poco estratégico” para incubar, ya que es normal recibir muchas ideas con bajo nivel de desarrollo, muy lejano del prototipo y de la validación del mercado. Esto significa que pasará un tiempo considerable antes de que se puedan generar las ventas.

Continúa

Sin embargo desde la Vicerectoría de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad de Santiago y su Incubadora de Negocios (INNOVO), se seguirá apostando a las capacidades de sus alumnos y se continuará incentivando procesos de emprendimiento científico tecnológico en negocios, esta vez por medio de dos concursos: el de patentamiento (entre abril y mayo) y el concurso "EmprendeUdeSantiago 2014" (entre junio y septiembre). Ambos buscan detectar potenciales innovaciones patentables y negocios tecnológicos desde el pre y post grado de la Universidad.



Luis Lino
Director Centro Innovoo USACH.

Emprendimiento Reqlut

"La idea de formar Reqlut (www.reqlut.cl) en 2012, fue crear un sistema que permitiera integrar a la metodología del headhunting utilizada en las empresas, otros ingredientes como las tecnologías de la información y marketing.

El objertivo era crear algo que realmente conectara a las personas con trabajos que calcen con sus habilidades, fortalezas e intereses, todo esto a un bajo costo para las empresas y disminuyendo los tiempos, tanto para las compañías como para los candidatos.

Hoy ya se han unido más de 300 empresas y 40 mil candidatos profesionales y tenemos un gran desafío de expandir Reqlut a otros países de Latinoamérica.

Para esto, queremos multiplicar lo que ya hemos hecho, llegando a los 2 millones de usuarios y a las 15 mil empresas registradas, a través de una fuerte inversión en marketing y alianzas con las principales universidades de la región."



Tomás Cifuentes
CEO-Founder Reqlut

Emprendimiento Tecnológico:
Una nueva cultura

Hoy la tecnología ha abierto nuevas oportunidades de negocio. A través de ideas innovadoras se han generado grandes industrias que, con programas de apoyo y fomento, se han insertado eficazmente en el mercado.

Desde el 2009 el ecosistema de emprendimiento tecnológico nacional ha ido madurando y actualmente el interés de las empresas ha ido creciendo. Ya no basta con comercializar productos liderando fácilmente el mercado objetivo, ahora es necesario innovar en torno a servicios y productos, por lo que cada día las exigencias del consumidor son más altas.

Actualmente, la mayor parte de las ideas innovadoras no surgen de las áreas especializadas de las grandes empresas, sino de emprendedores que descubren en el mercado nuevas oportunidades de negocios pero que no necesariamente tienen los recursos para llevarlas a cabo y competir.

Como Incuba UC identificamos este problema y creamos un producto que lograra reunir en un solo lugar, durante 5 días, a emprendedores de excelencia con hambre de éxito: Geek Camp, el primer campamento de emprendimiento en Chile, donde múltiples proyectos tecnológicos son presentados y evaluados por expertos a nivel mundial, bajo un soporte de marketing de alto impacto.

Actualmente, la mayor parte de las ideas innovadoras no surgen de las áreas especializadas de las grandes empresas, sino de emprendedores que descubren en el mercado nuevas oportunidades de negocios pero que no necesariamente tienen los recursos para llevarlas a cabo y competir.

Continúa

Con esta estrategia logramos definir nuestro proceso de selección y a su vez abrimos la posibilidad a que muchos negocios lleguen a levantar capital en Silicon Valley. Nuestro modelo está enfocado en el éxito temprano de estos emprendimientos. Estamos alineados al triunfo de las ideas innovadoras.

Como Incuba UC, creemos firmemente que en Chile hay que crear más instancias para emprender, y que éstas logren una convocatoria masiva antes de su realización y una exposición elevada en medios durante y después de ella.

Un evento asociado a levantar el emprendimiento en Chile debe tener una cobertura que permita entregar visibilidad a sus participantes, con el fin de llamar la atención de aquellas empresas que buscan este tipo de soluciones.

Nuestro objetivo es expandir nuestro modelo en otros países, pero también ir perfeccionándolo en el tiempo. Con esto buscamos unir el mundo empresarial con los talentos más promisorios del emprendimiento nacional.

Hasta el año 2013, Incuba UC ha apoyado a 96 starts up, 41 de ellos sobre tecnologías de la información. Con cada grupo de emprendedores se trabaja alrededor de 4 meses en Chile y un mes en San Francisco, levantando capital, consiguiendo socios estratégicos o clientes.

Continúa

En este momento estamos con 7 startups que están viviendo en Silicon Valley con dinero americano. Además contamos con un programa especial para ayudar a los emprendedores a facturar en Chile, Latinoamérica o Estados Unidos y trabajamos directamente con empresas americanas como Google, Facebook, Ebay, Groupon, Microsoft, entre otras.

El emprendimiento en Chile va creciendo en forma exponencial, y cada día que pasa, hay mejores emprendedores, sobretodo en tecnologías de la información, lo que habla muy bien del futuro económico de nuestro país.



Marcelo Díaz
CEO de Incuba UC.

Emprendimiento tecnológico Wapas

"Wapas nace en marzo de 2013 como idea, y en septiembre del mismo año fue lanzada al mercado digital. Originalmente la idea era crear un sitio para hacer intercambio de instrumentos, y con ella ingresamos al Geek Camp IV de Incuba UC. Sin embargo, después de trabajar el modelo de negocios, cambiamos el giro del proyecto y llegamos finalmente al concepto de Wapas (www.heywapas.com):

"Vender las cosas de tus ex".

Así en septiembre nos lanzamos al mercado donde obtuvimos más de 60.000 visitas en el sitio.

Actualmente trabajamos en el futuro de Wapas, después de pasar más de 1 mes en San Francisco y recibir el feedback de mentores con experiencia en negocios tecnológicos. Allí pudimos levantar muchas necesidades y cambios que debemos hacer como empresa. Por esto, el futuro de Wapas será ofrecer un espacio mucho más amplio que solamente un lugar para "vender las cosas de los ex", ya que tenemos la idea de entregar a nuestras usuarias más servicios para la necesidades de la mujer."



Katherine Aybar
Fundadora de Wapas

El emprendimiento en Chile va creciendo en forma exponencial, y cada día que pasa, hay mejores emprendedores, sobretodo en tecnologías de la información, lo que habla muy bien del futuro económico de nuestro país.


eDUTIC
Chile
REVIEW